

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Escuela de Comunicación Social

***“APLICACIÓN ALTERNATIVA EN COMUNICACIÓN PARA LA PARROQUIA
GONZOL: DOCUMENTAL AUDIOVISUAL Y PÁGINA WEB.”***

Trabajo de titulación previo a la obtención
del Título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación Social en Periodismo y
Comunicación Digital.

AUTORES:

ÁNGEL PORFIRIO PAÑO CAMPOS
MANUEL RODRIGO PAIDA SUCUZHAÑAY

DIRECTOR:

MGT. FRANCISCO CÓRDOVA IDROVO

Cuenca-Ecuador

2016



RESUMEN

APLICACIÓN ALTERNATIVA EN COMUNICACIÓN PARA LA PARROQUIA GONZOL: DOCUMENTAL AUDIOVISUAL Y PÁGINA WEB.

La propuesta planteada, tiene como finalidad, la producción de un documental audiovisual basado en la investigación etnográfica y creación de un sitio web para la difusión del producto audiovisual, información y noticias referentes a la parroquia Gonzol. Esta actividad teórico-práctica, permitirá crear un medio alternativo de comunicación para la parroquia mencionada, y por consiguiente, brindar un espacio de expresión participativa a sus habitantes. El presente proyecto, consta de cuatro capítulos; en el primer capítulo, se aborda la parte teórica: comunicación alternativa y comunitaria, producción audiovisual y multimedia, la web como medio de difusión, antropología visual, investigación, etnografía, el documental y la docu-ficción; en el segundo capítulo, se contextualiza la parroquia Gonzol, con información sobre su historia, economía, geografía, demografía, tradiciones y fiestas; el tercer capítulo está destinado a la preproducción, producción y posproducción del documental audiovisual; finalmente, el cuarto capítulo recoge conclusiones y recomendaciones generales del proyecto.

Palabras clave:

Gonzol, Comunicación Alternativa, Producción Audiovisual, Antropología Visual, Documental, Docu-ficción.



ABSTRACT

OVERVIEW ALTERNATIVE APPLICATION IN COMMUNICATION FOR THE PARISH GONZOL: AUDIOVISUAL DOCUMENTARY AND WEBSITE.

The proposal raised, aims, the production of an audiovisual documentary based on ethnographic research and creation of a website for the dissemination of audiovisual product, information and news concerning the parish Gonzol. This theoretical and practical activity, allow to create an alternative means of communication for the mentioned parish, and thus, provide a space of participatory expression to its inhabitants. This project consists of four chapters; the first chapter deals with the theoretical part: alternative and community communication, audiovisual and multimedia production, the web as a means of broadcasting, visual anthropology, research, ethnography, documentary and docu-fiction; in the second chapter, it contextualizes parish Gonzol, with information about its history, economy, geography, demography, traditions and festivals; the third chapter is intended to the preproduction, production and postproduction of audiovisual documentary; Finally, the fourth chapter contains conclusions and general recommendations of the project.

Key words:

Gonzol, Alternative Communication, Audiovisual Production, Visual Anthropology, Documentary, Docu-fiction.



INDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	15
II.	JUSTIFICACIÓN.....	17
III.	OBJETIVOS.....	19
IV.	OBJETIVO GENERAL.....	19
V.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	19
VI.	MARCO TEORICO.....	20
VII.	METODOLOGÍA.....	21
CAPÍTULO I.....		22
1.	Comunicación alternativa a través de la producción audiovisual y producción multimedia.....	22
1.1	El auge tecnológico y su intervención en la comunicación alternativa....	24
1.2	Producción audiovisual y producción multimedia como medios alternativos en comunicación	25
1.2.1	La producción audiovisual.....	25
1.2.2	Uso de internet y la web como sistema de comunicación.....	26
1.2.3	Digitalización del video y la web como medio de difusión.....	29
1.3	Representación cultural a través de la producción audiovisual.....	30
1.3.1	Antropología visual.....	30
1.3.2	Incorporación del cine en la antropología.....	31
1.4	El documental audiovisual.....	31
1.4.1	El documental etnográfico.....	33
1.4.2	Técnicas de Investigación etnográfica.....	34
1.4.3	La docu-ficción.....	35
CAPÍTULO II.....		37
2.	Contextualización de la parroquia Gonzol.....	37



2.1	Productos comunicativos en la parroquia.....	37
2.2	Gonzol.....	39
2.2.1	Ubicación geografía.....	39
2.2.2	Historia.....	43
2.2.3	Economía.....	44
2.2.4	Turismo.....	45
2.2.5	Gastronomía.....	46
2.3	Tradiciones.....	46
2.3.1	Mingas comunitarias.....	47
2.3.2	Mingas particulares.....	48
2.3.3	El jahuay.....	49
2.3.4	Crianza de ganado de lidia.....	50
2.3.5	Banda de pueblo.....	51
2.3.6	Elección de reinas.....	52
2.4	Fiestas.....	53
2.4.1	Navidad.....	53
2.4.2	Fin de año.....	53
2.4.3	Carnaval.....	54
2.4.4	Semana Santa.....	55
2.4.5	Fiestas de parroquialización.....	56
2.4.6	Fiestas patronales.....	57
CAPÍTULO III.....		60
3.	Producción del documental audiovisual de la parroquia Gonzol.....	60
3.1	Preproducción.....	60
3.1.1	Talento humano / Equipo de trabajo.....	61
3.1.2	Idea.....	62
3.1.3	Investigación.....	62
3.1.4	Tema.....	63



3.1.5	Título del producto fílmico.....	63
3.1.6	Story line.....	63
3.1.7	Sinopsis.....	63
3.1.8	El guion.....	64
3.1.8.1	Guion literario.....	64
3.1.8.2	Guion técnico.....	67
3.1.9	Presupuesto.....	71
3.1.10	Financiación.....	71
3.1.11	Recursos técnicos.....	71
3.1.12	Locaciones.....	72
3.1.13	Cronograma.....	72
3.2	Producción.....	75
3.3	Posproducción.....	76
3.3.1	Difusión.....	77
CAPÍTULO IV.....		79
4.	Conclusiones y recomendaciones.....	79
4.1	Conclusiones.....	79
4.2	Recomendaciones.....	81
BIBLIOGRAFÍA.....		83
ANEXOS.....		86



ÍNDICE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 <i>Vista panorámica de Gonzol</i>	40
Ilustración 2 <i>Comunidad de Iltús</i>	40
Ilustración 3 <i>Comunidad de Cochapamba</i>	40
Ilustración 4 <i>Mapa político de la provincia de Chimborazo</i>	41
Ilustración 5 <i>Mapa político del cantón Chunchi</i>	42
Ilustración 6 <i>Mapa político de la parroquia Gonzol</i>	42
Ilustración 7 <i>Producción ganadera</i>	44
Ilustración 8 <i>Producción agrícola: Dora Satián, Angel Guamán</i>	45
Ilustración 9 <i>Turismo: La Cueva del Cóndor</i>	45
Ilustración 10 <i>Turismo: La Mira</i>	46
Ilustración 11 <i>Minga comunitaria: cambio de red de agua potable</i>	47
Ilustración 12 <i>Minga particular: arada</i>	48
Ilustración 13 <i>Jahuay</i>	50
Ilustración 14 <i>Ganadería San Judas Tadeo</i>	51
Ilustración 15 <i>Marcia Díaz, primera Reina de Gonzol</i>	52
Ilustración 16 <i>Navidad: pase del niño</i>	53
Ilustración 17 <i>Taita carnaval</i>	55



Ilustración 18 <i>Desfile cívico</i>	57
Ilustración 19 <i>San Judas Tadeo</i>	59
Ilustración 20 <i>Toros de pueblo</i>	59
Ilustración 21 <i>Clarita Hernández, Reina de Gonzol 2014</i>	87
Ilustración 22 <i>Banda San Judas Tadeo: Manuel Alcoser</i>	87
Ilustración 23 <i>Entrevistas: Guillermo Auqui</i>	88
Ilustración 24 <i>Portada DVD</i>	88



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Yo, *Angel Porfirio Paño Campos*, autor del proyecto de titulación "Aplicación alternativa en comunicación para la parroquia Gonzol: documental audiovisual y página web.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, enero de 2016

Angel Porfirio Paño Campos

060488714-1



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Yo, *Manuel Rodrigo Paidá Sucuzhañay*, autor del proyecto de titulación “Aplicación alternativa en comunicación para la parroquia Gonzol: documental audiovisual y página web.”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, enero de 2016

Manuel Rodrigo Paidá Sucuzhañay

010463335-9



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Yo, *Angel Porfirio Paño Campos*, autor del proyecto de titulación "Aplicación alternativa en comunicación para la parroquia Gonzol: documental audiovisual y página web.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, enero de 2016

Angel Porfirio Paño Campos

060488714-1



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Yo, *Manuel Rodrigo Paidá Sucuzhañay*, autor del proyecto de titulación “Aplicación alternativa en comunicación para la parroquia Gonzol: documental audiovisual y página web.”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, enero de 2016

Manuel Rodrigo Paidá Sucuzhañay

010463335-9



DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo a nuestra familia y amigos, a los pobladores de Gonzol que trabajan día a día por un pueblo mejor, a los hijos de esta parroquia que por diferentes circunstancias tuvieron que salir y residir en diferentes ciudades del país y del extranjero.

Los autores



AGRADECIMIENTO

Expresamos una sincera gratitud a nuestra familia y amigos por su apoyo incondicional, a nuestros maestros, a nuestro tutor, a la Universidad de Cuenca y a la población de Gonzol que directa o indirectamente participó en la producción del presente proyecto de titulación.

Los autores



INTRODUCCIÓN

La comunicación alternativa, ante el inminente progreso tecnológico, va ganando espacio paulatinamente en la sociedad. Este acontecimiento, ha permitido que se rompan esquemas tradicionales de la comunicación, en los que poco o nada importaba la opinión del común de los ciudadanos y se priorizaban intereses políticos, económicos, sociales, etc., de quienes estaban al frente de los medios de comunicación y por ende del poder económico y político. Hoy en día, es posible despertar el pensamiento crítico y aporte ciudadano con la creación de nuevos medios que permiten una mayor participación y democratización de la comunicación.

Diversas formas de comunicación son posibles; desde las ortodoxas formas como carteles, volantes, altavoces, periódicos, revistas comunitarias, etc., hasta sofisticadas y tecnificadas maneras como la creación de sitios web, blogs, archivos audiovisuales, documentos digitales, etc.

Es preciso recalcar que, la idea de un documental audiovisual y la generación de una plataforma virtual de información sobre Gonzol, nació como una propuesta de los habitantes del lugar realizada hace varios años. Ante la inexistencia de una producción audiovisual profesional en la parroquia; los autores de este proyecto, consideramos que es el momento y la situación propicia para llevar a cabo la referida producción.

El presente trabajo se divide en cuatro capítulos que conjugan los conocimientos tanto teóricos como prácticos, adquiridos en la formación académica de Comunicación Social en la Universidad de Cuenca.

En el primer capítulo se abordan las teorías comunicacionales aplicadas para la producción del Documental, tales como la comunicación alternativa, la producción



audiovisual y multimedia, la web como medio de difusión, la antropología social, la antropología visual, la investigación etnográfica, el documental y la docu-ficción.

En el segundo capítulo, se aborda información necesaria sobre la parroquia de Gonzol, tomando muy en cuenta aspectos como la historia, economía, geografía, población, clima, demografía, atractivos turísticos, manifestaciones religiosas, tradiciones y fiestas.

En el tercer capítulo, se aborda la temática sobre elaboración de un documental audiovisual, a través del análisis y aplicación de las etapas de preproducción, producción y posproducción.

Finalmente, el capítulo cuarto, esta designado al aporte de conclusiones y recomendaciones del proyecto en general, por parte de los autores, aspirando que el mismo, se convierta en apoyo para futuras investigaciones relacionadas con el tema.



JUSTIFICACIÓN

Cada pueblo; por pequeño o grande que éste sea, tiene sus propios rasgos y manifestaciones culturales, históricas y espacios propicios para generar actividades de turismo; cualidades propias que permiten un desarrollo armónico de su zona.

La Parroquia Gonzol, perteneciente al cantón Chunchi, provincia de Chimborazo, posee algunas de las características, antes descritas, por lo que consideramos oportuno realizar el presente trabajo y de esta manera aportar para el desarrollo de esta población ubicada en la serranía ecuatoriana

Se optó por la elaboración de un documental audiovisual y la creación de un sitio web como alternativa comunicacional, debido al escaso tratamiento de temas relacionados a la diversidad cultural por parte de los medios de comunicación; por lo menos en el sector, es nula la presencia de medios tradicionales que busquen difundir este tipo de temas. A pesar de que La ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador (LOC) advierte como responsabilidad de los medios, artículo 71, Inciso 8. "Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales." Inciso 10 "Propender la educomunicación." (LOC, 2013: 31)

Se escogió la parroquia Gonzol por varias razones, entre ellas, el hecho de que siempre ha existido el interés de los estudiantes que integran este proyecto, en realizar trabajos ligados a las manifestaciones culturales del sector rural, sumado a esto, el sr. Ángel Paño Campos, integrante de este proyecto, es de origen gonzoleño, lo que permite tener mayor conocimiento sobre el sector, interactividad con los pobladores y facilidades para el rodaje del documental.

Gonzol, es la expresión generalizada de los pueblos del sector, su historia, según documentos revisados, data desde la época preincaica y hoy sus manifestaciones



culturales son producto del sincretismo español-aborigen; la población cuenta con atractivos naturales, pues su ecosistema va desde los valles secos, hasta el páramo andino y, además, la parroquia se ubica a minutos del atractivo turístico “La Nariz del Diablo”. Sin embargo, la promoción turística de Gonzol, no ha tenido el alcance y resultados esperados.

La realización del proyecto, que es innovador en el sector, pondrá en práctica los conocimientos obtenidos en la carrera de Comunicación Social como la investigación periodística, la realización de un trabajo audiovisual, el manejo y aprovechamiento de la web 2.0 y el aporte de la comunicación para fomentar espacios para la difusión de la cultura ecuatoriana. La difusión del documental brindará al espectador una visión diferente de los sectores rurales del país. En muchas ocasiones, existe la idea estereotipada y errónea de que el campo es símbolo de pobreza e incumplimiento de necesidades básicas.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Crear una alternativa comunicacional en la parroquia Gonzol, mediante la producción de un documental audiovisual y un sitio web, para difundir las manifestaciones culturales, bondades naturales e información del sector.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar una investigación etnográfica y periodística de la parroquia, aplicando los conocimientos adquiridos en la formación de la carrera de Comunicación Social.
- Aplicar los conocimientos teóricos y técnicos en cuanto a la realización de una producción audiovisual; preproducción, producción y posproducción.
- Recopilar material audiovisual mediante el trabajo de campo, observación directa y participante.
- Realizar el documental a partir del material obtenido.
- Difundir el documental a través de discos DVD.
- Crear un sitio web sobre Gonzol, aplicando los conocimientos en cuanto al manejo de la web 2.0 y redes sociales, para difundir el documental e información sobre el lugar.
- Realizar un informe final.



MARCO TEORICO

A través del documental audiovisual, se busca crear un producto comunicacional alternativo para la parroquia Gonzol, que provenga de las propias personas a las que se les ha designado como punto de análisis. Para este fin, el presente proyecto creativo, se sustenta fundamentalmente en el conocimiento teórico-técnico sobre comunicación alternativa, producción audiovisual, producción multimedia y digital, antropología visual e investigación etnográfica.

Para la difusión del producto audiovisual, es oportuno el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. En este sentido, considerando costes, alcance y calidad, se prevé difundir a través de discos en formato DVD en la parroquia y a través del sitio web de acceso público www.parroquiagonzol.com.



METODOLOGIA

El proyecto se fundamenta en la recopilación, análisis y posterior difusión de un producto audiovisual con un enfoque etnográfico. Para ello, es importante el trabajo de campo, a través de la observación directa y participante, entrevistas, testimonios y demás estrategias de investigación etnográfica que permitan un propicio acercamiento a la realidad que se pretende representar.

En la fase de preproducción, se empezará por la documentación necesaria acerca de la parroquia y la revisión de teorías comunicacionales referentes al proyecto planteado, realizar un guion literario y técnico, fijar locaciones, sociabilizar y establecer contacto con los habitantes del sector y autoridades pertinentes para coordinar las entrevistas y días de filmación. En la fase de producción se llevará a cabo una investigación participativa con el fin de tener mayor acercamiento con los pobladores y recopilar el material audiovisual necesario. En la fase de posproducción se aplicarán los conocimientos adquiridos en la Universidad en cuanto a la edición y diagramación de un producto audiovisual. Para la creación del sitio web, se aprovecharán los conocimientos adquiridos en cuanto a la comunicación digital y exigencias de las nuevas tecnologías.



CAPÍTULO I

1. Comunicación alternativa a través de producción audiovisual y producción multimedia

La comunicación alternativa rompe los paradigmas de los sistemas tradicionales y autoritarios del quehacer comunicativo. El producto final nace de y para los sujetos involucrados, con el fin de brindar voz a quienes se les ha privado debido a intereses de los diferentes medios de comunicación tradicionales. De allí su denominación como medio alternativo.

Los medios alternativos nacen de una necesidad social, ya sea educativa, humana, cultural, ambiental, política, económica, etc. Invitan a la movilización social, y su razón de ser es promover y convocar ideologías y eventos específicos, en los que los interesados pueden manifestarse ya sea virtual o físicamente. (Corrales y Hernández, 2009: texto digital)

La necesidad de las personas, en cuanto a buscar medios para su expresión, ha estado presente siempre, sin embargo, el auge tecnológico ha contribuido notablemente en la creación de nuevos medios de comunicación alternativa, cuyas principales características son la facilidad de acceso y mayor alcance.

La finalidad de esta comunicación, es generar conciencia crítica y fomentar la participación activa y horizontal de las personas en la realización de los productos comunicativos, alejándose de los fines políticos, económicos y sociales característicos de los medios tradicionales, para dar así la oportunidad de expresarse abiertamente al grupo social de donde nace el medio alternativo.

Para Corrales y Hernández (2009), los mensajes de los medios alternativos, difieren en forma y contenido de los medios tradicionales, estos mensajes buscan exponer la realidad social, sin deberse a intereses políticos o económicos. Para la



producción del contenido del medio alternativo, es necesaria la aplicación de estrategias que permitan la participación permanente de los individuos.

Según Kaplún (1985), existen tres modelos de educación y comunicación:

Por un lado están: el modelo que pone énfasis en los contenidos, y el modelo que pone énfasis en los efectos, estos son modelos exógenos, es decir, están planteados desde fuera del destinatario, considerándolo como objeto de la comunicación. Por otro lado está el modelo que pone énfasis en el proceso, el mismo que es un modelo endógeno, pues parte del destinatario, quien se convierte en sujeto de la comunicación.

El tercer modelo expuesto, el modelo endógeno, es el más loable para generar un producto comunicacional alternativo y comunitario, puesto que implica el trabajo directo del comunicador con los individuos. No se habla de un emisor-receptor, sino de un proceso de constante retroalimentación, se rompe la línea emisor-receptor, y el comunicador se convierte en emirec.

Un proceso permanente, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento [...] Un proceso de acción – reflexión – acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás (Kaplún, 1985: 52)

Para que la comunidad, se involucre en el proyecto comunicacional, es necesario aplicar diversas estrategias que se ajusten a su cultura y a través de esto, problematizar sus denuncias, aspiraciones y experiencias. Podemos destacar estrategias como grupos focales, reuniones, obras de teatro, entre otros.

Para Corrales y Hernández (2009), los medios alternativos “son de pequeña escala, bajo presupuesto, organización democrática, opositacionales y horizontales,



además de encontrarse típicamente relacionados con movimientos sociales y políticos, etc.“

Los Medios Alternativos, pueden subsistir bajo diferentes formas de financiación, por lo general, el aporte económico se obtiene a través de fundaciones, autogestión, aporte personal, aporte de la propia comunidad, pero pocas veces están sujetos a la publicidad con fines comerciales.

1.1. El auge tecnológico y su intervención en la comunicación alternativa

El auge tecnológico posibilita mayor campo para la comunicación alternativa, más cantidad de audiencia y a presupuestos económicos. El internet se ha convertido en un medio preponderante, además están los diarios y revistas no constituidas como empresas, la producción audiovisual, e-mails, carteles, volantes, altavoces, etc.

Los medios alternativos de comunicación siempre han existido y se encuentran profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades. En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que alentadoramente nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar esa conciencia social tan necesaria en el mundo global al que pertenecemos. (Corrales y Hernández, 2009: texto digital)

En el caso concreto del presente proyecto, se ha tomado en consideración la cantidad de hogares que cuentan con equipos de tv y reproductores DVD, datos que posibilitan una eficiente distribución del producto audiovisual final. Por otro



lado, el internet, considerado el medio de medios, tiene como característica fundamental la convergencia de los métodos de difusión informativa como son: audio, imagen, video y escritura, sumado a esto, el uso de internet es una actividad en constante crecimiento.

Según cifras del INEC, sobre Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) 2013, el 28,3% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet, 16,5 puntos más que en el 2010. Además de los hogares, es común el libre acceso a internet en diferentes lugares como restaurantes, parques, instituciones educativas, infocentros, etc.

El constante avance tecnológico ha dado lugar a crear una gran cantidad de medios alternativos, lo que en algunas ocasiones puede convertirse en un arma de doble filo. Si bien es cierto, por una parte, incentiva a una verdadera democratización, dando espacio de expresión abierta a quienes no han tenido oportunidad, por otro lado, la posibilidad de publicar sin restricción, en algunas ocasiones hace que el medio pierda credibilidad.

1.2. Producción audiovisual y producción multimedia como medios alternativos en comunicación

1.2.1. La producción audiovisual

Del abanico de posibilidades para hacer comunicación alternativa y comunitaria, debe considerarse la que más se ajuste al contexto, social, cultural, político y económico del lugar. Sumado a esto, a través de un sondeo y reuniones constantes, con los sujetos involucrados, se debe llegar a un acuerdo sobre el medio alternativo que resulte más productivo a ser aplicado. Como lo referimos anteriormente, la producción audiovisual y multimedia constituye una herramienta y medio importante para este propósito.



En cuanto a la producción audiovisual, esta debe buscar la representación más cercana a la realidad social. Como Medio Alternativo, parte del aporte activo y horizontal de los participantes, quienes tienen voz y voto en la toma de decisiones. Es necesario evitar la manipulación intencionada.

Un verdadero audiovisual tiene que hablar en imágenes, dejar que ellas hablen por sí mismas. El texto tiene que ser solo apoyo, complemento de la imagen y no esta apoyo y complemento de aquel. Para hacer un audiovisual hay que pensar en imágenes. (Kaplún, 1985: 138)

1.2.2. Uso de internet y la web como sistema de comunicación

En 1969, cuando transcurría la guerra fría, el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, decide crear un sistema de comunicación con el objetivo de prevenir un ataque nuclear. Este proyecto militar fue delegado a la Agencia para Proyectos de Investigación Avanzada ARPA, agencia que creó el sistema de comunicación mencionado, bajo la denominación de arpanet.

Sobre estos principios, se puso en marcha, en 1969, ARPAnet, una red en cuyo desarrollo participaban el departamento de Defensa y cuatro universidades estadounidenses (UCLA, UCSB, Stanford y Utah). El proyecto tuvo tal acogida que dos años más tarde eran ya veintitrés las universidades participantes en esta red precursora de Internet. (Arqués, 20: 2006)

Desde entonces, internet ha tenido una considerable y permanente evolución, lo que ha motivado que, en la actualidad ofrezca servicios como el correo electrónico, chat, redes sociales, entre otros. Uno de los servicios más destacados es la World Wide Web o la web. Internet es un conjunto de redes interconectadas,



mientras que web es un sistema de información que usa a internet como medio de transmisión.

Internet: Es un **método de interconexión** descentralizado de redes de computadoras que garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. [...] **Web (World Wide Web)**: Es un **sistema de información** que se transmite por medio de Internet La web es entonces, sólo uno de los servicios de comunicación e información que se brindan a través de Internet, otro podría ser el e-mail, por ejemplo. (Rodríguez, 2008: 4)

En el caso concreto de la web, también ha vivido un proceso de permanente evolución, es así que en un inicio, un sitio web únicamente se limitaba a transmitir información de manera básica, mientras que hoy en día podemos hablar de la web 2.0, (término usado por primera vez en 2004 por Tim O'Reilly), cuyas principales características son la interactividad y aporte permanente de los usuarios en la creación de contenidos para el sitio web.

La web migró de ser una simple fuente de información a una plataforma de trabajo colaborativo. De sólo buscar y leer, el usuario pasó a **leer, escribir, mezclar, modificar, publicar, seleccionar, organizar y clasificar colectivamente** contenidos en la web. También puede accionar sobre las aplicaciones y los servicios. Continuamente se están creando y modificando las herramientas web por decisiones y sugerencias, cuando no por acciones concretas, de los usuarios. (Rodríguez, 2008: 4)

La creación de un sitio web, como medio de información y difusión de contenidos tiene ventajas que lo distinguen de los medios tradicionales. Más aún, aprovechando las bondades que ofrece la web 2.0, como la instantaneidad, la asincronía, el espacio ilimitado, la ubicuidad. En cuanto a su contenido, goza de



características como la hipertextualidad, hiperenlace, interactividad y principalmente la multimedialidad.

La multimedialidad, por otra parte, se ha convertido en el contenedor de todos los formatos de información, provocando que el usuario de Internet le demande cada día más. El receptor puede recibir texto, audio, video, imágenes, animaciones, etcétera, y puede escoger uno, varios o todos los formatos a la vez, lo que sin duda le da más autonomía y mayor poder de decisión y manejo de los contenidos. (Marín, 2006: 182)

El presente proyecto, pretende la recolección de material audiovisual con un enfoque etnográfico, edición del mismo y su posterior difusión. El sitio web se convierte en un medio adicional de difusión del producto audiovisual, además de ser un medio para la publicación de noticias de la parroquia e información complementaria.

Es preciso mencionar que en 2010, uno de los participantes de este proyecto, crea el primer sitio web de la parroquia, bajo el dominio de www.gonzol.es.tl, en esta plataforma virtual se ha venido publicando permanentemente información y noticias sobre la parroquia, e inclusive se han realizado campañas solidarias, esto con la colaboración de los habitantes de Gonzol. Se pretende continuar con esta labor a futuro.

En cumplimiento a la propuesta del uso de un sitio web para la difusión del documental e información complementaria, se ha considerado validar y potenciar el sitio web anteriormente referido, esto por dos razones relevantes, primero dado a la familiaridad y acogida por parte de la gente y segundo por el posicionamiento que ha ganado el sitio web en internet, realizando además cambios considerables como la generación de nuevos contenidos acordes a la concepción y aplicación de la web 2.0 y el traspaso de dominio de www.gonzol.es.tl a www.parroquiagonzol.com.



1.2.3. Digitalización del video y la web como medio de difusión

Los avances tecnológicos han permitido digitalizar el video, con un evidente cambio, tanto en mejoras técnicas, como en la concepción y tratamiento del mismo. Tradicionalmente, el almacenamiento del audiovisual se realizaba en un soporte fotoquímico o un soporte magnético, en la actualidad, el almacenamiento es posible mediante la codificación del archivo, el mismo que es transferible, sin necesidad de un medio físico.

Entre tantas ventajas que brinda la digitalización del video, consideramos tres fundamentales: las cámaras digitales son de sencillo uso, compactas y de costes no elevados; los archivos audiovisuales en el ordenador, brindan facilidad en la etapa de montaje y edición; el internet permite difusión del audiovisual con alcance mundial, bajo costo, rapidez y en alta calidad.

Bartolomé (2008) considera que el alojamiento y distribución de un video en internet, se puede realizar a través de un servidor propio o servicio de distribución y compartimiento.

Se pueden utilizar espacios de los que hay disponibles en internet para compartir los videos. Es una solución sencilla y que permite no preocuparse por el espacio. Por supuesto el video queda público [...] la otra opción es utilizar un espacio propio, personal o institucional. El principal inconveniente es el tamaño del fichero de video. Además, esto afecta a la saturación del servidor en que se alojan. La principal ventaja es que se colocan en el formato de video deseado y con la presentación de página que se desee. (Bartolomé, 2008: 121)

Una vez subido el video a internet, a través de cualquier servidor, se procede a la difusión del mismo. El video puede distribuirse mediante el propio servidor



(YouTube, por ejemplo), o incrustando el video en una página web, blog y redes sociales.

La aceptación y alcance que tenga el audiovisual, dependerá en primera instancia de la calidad del producto y en segundo lugar, del aprovechamiento de las posibilidades que brinda la web para la promoción y conexión con el público.

1.3. Representación cultural a través de la producción audiovisual

1.3.1. Antropología visual

Antropología, proviene del griego *anthropos*, (hombre), y *logos*, (conocimiento), según la RAE, antropología es la “Ciencia que trata de los aspectos biológicos y sociales del hombre.”, es decir, el estudio y conocimiento del ser humano en sus diversas manifestaciones y modos de comportamiento, dentro de la sociedad o cultura a la que pertenece.

Antropología visual se entiende como un complemento y herramienta de la antropología social en general, está caracterizada por el uso de imágenes y video para el estudio de una realidad humana. En este sentido, podemos considerar el uso del producto audiovisual en tres etapas, primero como un instrumento de documentación gráfica, segundo como análisis y estudio del material y tercero como medio de publicación.

La antropología misma, en su mirar hacia otras culturas, ha utilizado la fotografía, el cine, el vídeo, para crear y transmitir imágenes sobre las formas de vida humanas. El cine es un instrumento extremadamente versátil y combina distintos medios de representación creando un modo narrativo complejo. Como medio de comunicación, contribuye a la formación y circulación de representaciones sobre la realidad. (Ardèvol, 1996: texto digital)



1.3.2. Incorporación del cine en la antropología

El cine etnográfico más extendido y sobre el cual se ha centrado principalmente el análisis dentro de la antropología visual consiste en producciones con una clara orientación pedagógica o de divulgación sobre las formas de vida de los distintos grupos humanos, realizadas generalmente en colaboración entre productores cinematográficos o de televisión y antropólogos. A través de esta función comunicativa, el cine etnográfico se desarrollará dentro del marco del género documental y encontrará su lugar tanto en la programación televisiva como en las aulas universitarias. (Ardèvol, 1996: texto digital)

La antropología visual busca representar la cultura de un grupo social, a través de la exposición de aspectos relevantes de dicho grupo en un producto fílmico; esto con el objetivo de aportar conocimiento al espectador.

Ardèvol considera que un documental etnográfico no se caracteriza por su contenido o forma sino por “el proceso de elaboración, por el contexto de filmación y de exhibición, y por el tratamiento que reciben las imágenes como objeto de estudio.”

1.4. El documental audiovisual

Al momento de hacer una clasificación de géneros televisivos, existe variedad de criterios, sin embargo, a decir de Carles Marín, lo que une a la mayoría de autores, es “la diferenciación entre los hechos y las opiniones, situando a los primeros como géneros referenciales y a las segundas como géneros expresivos y testimoniales.” (Marín, 2006: 53)

Los géneros referenciales se caracterizan por brindar información distanciada de los hechos, a través de sus exposiciones narrativas o descriptivas; pese a la



subjetividad, no se admite opinión del autor. Por otro lado, en los géneros expresivos intervienen la interpretación y opinión.

Con estas premisas, expondremos la clasificación de géneros que propone Marín, esto con el objetivo de llegar al análisis del documental, género propuesto en el presente proyecto. Los géneros pueden ser unipersonales o interpersonales. Los unipersonales se clasifican en tres categorías:

- Dentro de la categoría **Hechos** encontramos; la noticia, el reportaje, el docuinforme, el documental y el docudrama.
- Dentro de la categoría **Hechos y Opiniones** encontramos: la crónica.
- Dentro de la categoría **Opiniones** encontramos: el editorial, el comentario y la crítica.

En cuanto al documental, es un producto comunicacional que va más allá de la noticia o el reportaje, recaba información a profundidad con el objetivo de adquirir un conocimiento más global del hecho.

El documental narra desde importantes hechos históricos, como guerras y conflictos étnicos, hasta biografías de personajes históricos o actuales que han contribuido a mejorar la humanidad en todos los sentidos, así como relatos de la vida animal o vegetal. (Marín, 2006: 64)

Por su parte, Alberto Mario Perona, considera que el cine o video documental, “no son antropología filmada o registrada electrónicamente; Es - ¿simplemente? – una recreación fílmica/videográfica “sobre la realidad”. (Perona, 2010: 26). Sin embargo, un documental sobre determinado hecho o tema, puede ser enfocado etnográficamente.



1.4.1. El documental etnográfico

Una vez abordado la temática del documental en general, podemos hablar ahora sobre los subgéneros del mismo. Así pues, de los subgéneros que proponen diversos autores, podemos destacar la siguiente clasificación del documental, de acuerdo a su interés:

Documental histórico, de naturaleza, médico, arqueológico, jurídico, etnográfico, entre otros. En este caso, abordaremos el documental de carácter etnográfico, el mismo que es un método de investigación video gráfica, cuyo proceso conlleva la observación, participación, registro, análisis y probable publicación de las diferentes manifestaciones de grupos sociales.

La etnografía se interesa por describir y analizar culturas y comunidades para explicar las creencias y prácticas del grupo investigado, con el objeto de descubrir los patrones o regularidades que surgen de la complejidad. Por tanto, la cultura es la temática central. Por cultura se entiende todo lo que los humanos aprenden y que se plasma en «patrones de conducta» y «patrones para la conducta». (Regalado, 2001: 95)

Para Ardèvol, hay varios modelos de representación del cine etnográfico, de los cuales podemos destacar tres:

El modelo explicativo, nació en los años sesenta, es aceptado y utilizado actualmente por la mayoría de documentales científicos. Sin embargo, es criticado por ser considerado autoritario, puesto que en este modelo prima la argumentación y descripción del expositor; la voz en off funge de especialista o conocedor total del tema.

El Direct cinema, observational cinema y cinema verité, nació a partir de los años sesenta y setenta, y se caracterizan por filmar el accionar de las personas en su



estado natural. Su fin principal es el registro de la realidad sin alteración intencionada de los productores.

El cine participativo, nació a finales de los setenta e inicio de los ochenta, se caracteriza por ser precisamente participativo y reflexivo, es decir, por un lado, los sujetos intervienen activamente en la composición del documental etnográfico y, por otro lado, pretende usar el documental como representación de la realidad.

El cine participativo tiene relación directa con el cine etnográfico, existe un importante nexo entre el realizador y los sujetos filmados, en este modelo, el productor se adapta y actúa como uno más del grupo. Este participa en la vida de los demás, gana una experiencia directa y profunda sobre el tema para luego reflejarla en la producción audiovisual.

Partiendo de la premisa de que el fin general del presente proyecto, es la participación activa de las personas para lograr un medio de comunicación alternativo, es el último modelo el idóneo para ser aplicado. Las entrevistas son componentes vitales, puesto que estas ayudan a comprender la realidad y argumentación que pretende mostrar el producto audiovisual.

1.4.2. Técnicas de investigación etnográfica

De acuerdo al contexto en el que se lleve a cabo el documental etnográfico, se puede aplicar diversas técnicas para recoger datos e información que resulten relevantes. Regalado considera que:

La observación es una técnica clave en esta metodología. Se la puede utilizar de múltiples formas como observación participante hasta la estructurada, la entrevista, diarios, cuestionarios, libros, textos, materiales curriculares, trabajos, creaciones de los alumnos, etc. Permanencia en el campo todo el tiempo que requiera el estudio para asegurar una confiada



interpretación de lo observado. Discriminar lo irregular de lo regular.
(Regalado, 2001: 90)

Para Regalado, las modalidades de observación, pueden clasificarse de la siguiente manera: Según los medios utilizados, observación estructurada y observación no estructurada; según la participación del observador, observación participante o activa y observación no participante o indirecta; según el número de observadores, observación individual y observación en equipo; según el lugar donde se realiza, observación en la vida real o trabajo de campo y observación en el laboratorio.

A partir de la observación, es necesario usar como herramienta de investigación un cuaderno o diario de campo. En este, se detallan observaciones relevantes del grupo investigado, se realizan bocetos o dibujos de respaldo, esto complementado con la recopilación de archivos sonoros y visuales de manera cronológica, para un posterior análisis.

1.4.3. La docu-ficción

Ahora bien, habiendo tratado sobre el documental a ser aplicado, es necesario reflexionar sobre el formato a ser utilizado en el mismo. Partiendo de que la objetividad es una etiopea, es importante destacar, que no se puede hablar de un documental etnográfico como representación objetiva de la realidad por varias razones, entre ellas: la cosmovisión de los investigadores, el interés del grupo investigado y el toque artístico que recibe el material audiovisual, para convertirse en una narración fílmica.

Marc Auge, en su texto *El Oficio del Antropólogo*, reflexiona sobre lo que es antropología y las tres cuestiones a considerar, estas son: el tiempo, la cultura y la escritura. Sobre la escritura, manifiesta que es necesario dar un tratamiento literario al texto, con el objetivo de producir conocimiento dirigido al lector.



Al escribir, el antropólogo presenta ante otros la realidad que describe; la transforma en un objeto antropológico que expone para una discusión y que propone para la comparación. Se ve de esa forma obligado a sistematizar datos que, en la vida diaria, se presentan de manera dispersa y discontinua, a solicitar que sus interlocutores establezcan relaciones que no hubiese establecido anteriormente por si mismos o a inferirlas el mismo a partir de observaciones dispersas. (Augé, 2007: 51)

Cosa similar sucede cuando se pretende producir una narración cinematográfica o narración fílmica, a partir del material audiovisual recogido durante el proceso de investigación. La posproducción, permite sistematizar, esquematizar y sintetizar todo el material obtenido. La ficción permite introducir expresiones artísticas en el producto final.

Es deber de los investigadores y realizadores del producto audiovisual, hacer que la hibridación documental–ficción, entendida y aplicada, no lleve a perder rigurosidad en cuanto a la veracidad de los hechos de una realidad que se pretende representar.



CAPITULO II

2. Contextualización de la parroquia Gonzol

En el presente capítulo, se realiza una recopilación de los principales documentos con información referente a la parroquia Gonzol, recogidos durante la etapa de investigación, con el fin de adquirir un conocimiento amplio y más cercano a la realidad de la parroquia y su población en general.

Gonzol, es una parroquia rural perteneciente al cantón Chunchi, provincia de Chimborazo, comprendida por las comunidades de Zúnag, San Martín, Cochapamba, El Empalme e Itús. Tiene una población de 1729 habitantes, cuya principal fuente de ingresos económicos es la agricultura, la ganadería y en menor medida el comercio informal.

Entre las principales tradiciones están: la minga, el jahuay, el ganado de lidia, la banda de pueblo y la elección de reinas. La mayoría de celebraciones festivas, están relacionadas con las manifestaciones religiosas, de estas se destacan: la navidad, fin de año, carnaval, semana santa, fiestas de parroquialización y festividades patronales.

2.1. Productos comunicativos en la parroquia

En esta parroquia, pocos son los trabajos que se han realizado en el ámbito comunicacional, sin embargo, publicaciones en diarios, revistas, libros, memorias familiares, trabajos académicos y entrevistas a los habitantes de la parroquia, han permitido recopilar información, la misma que destacamos a continuación en orden cronológico.

En 1981, se produce una primera publicación referente a la parroquia, cuando el escritor y político ecuatoriano Darío Lara, de ascendencia gonzoleña, publica un



libro titulado *Cuentos de San Pedro de Cochapamba*. A decir de Lara, en los relatos del libro, “los hechos no son inventados, casi todos los personajes son reales, muy pocos nombres han sido alterados o son de pura invención” (Lara, 1981: 11)

Posteriormente, en 1989 el Dr. Gerardo Lara Olivo, en ese entonces director del Sub Centro de Salud Gonzol, elabora un *Diagnóstico de Salud de la Parroquia*, en dicho trabajo da a conocer la situación socio-económica, cultural y de salud de la población gonzoleña.

En 1995, el Prof. Diego Andrade Ulloa, ex director de la Escuela Pedro Fermín Cevallos, realiza una recopilación de datos históricos de la parroquia y expone principalmente la inclusión de la población en la “modernidad”, instauración de servicios básicos, apertura de una vía de acceso a la parroquia, centros educativos, etc. Esto resulta importante para conocer el giro que tuvo la población en cuanto a su rudimentario modo de vida.

En 1997, Liliana Auqui, Targelia Chuquizala y Carmita Sauce, en su monografía de grado titulada: *Gonzol*, Para el ITS Manuel Galecio, resaltan el pasado histórico de la parroquia, permitiendo conocer el origen e historia, primeros pobladores y parroquialización.

En 2008, Carmen Mendoza, en su tesis de grado titulada: *La celebración de la Cruz en la parroquia Gonzol*, para la Universidad de Cuenca, realiza una investigación rigurosa en cuanto a aspectos históricos y culturales de la población. Destacando las diversas manifestaciones religiosas de sus habitantes.

En 2009, el Colegio de Bachillerato Fiscal Gonzol, de la parroquia, publica la Revista *Gonzol Ayer, Hoy y Siempre*, en la que se destaca la historia, atractivos turísticos, y las tradiciones de la parroquia. Es importante mencionar que actualmente la referida institución, lleva el nombre de Unidad Educativa Gonzol.



En 2010, se crea la primera página web de la parroquia (www.gonzol.es.tl), con la finalidad de difundir noticias y manifestaciones socioculturales de Gonzol. Esta página web, desde su inicio, ha sido administrada por el Sr. Ángel Paño, participante de este proyecto de titulación.

En 2014, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, (GADPR) de Gonzol, difunde el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, (PDOT), en cumplimiento a la actual Constitución de la República del Ecuador, que establece esta labor como competencia exclusiva de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. En este documento, se expone una rigurosa investigación sobre la población y territorio, destacándose aspectos socioculturales, ambientales, políticos, económicos, entre otros.

Con estas premisas, el presente proyecto, basado fundamentalmente en la comunicación alternativa, antropología visual e investigación etnográfica, pretende un acercamiento a la parroquia y a sus habitantes, y, a partir de su vida cotidiana, entrevistas, revisión de documentos y artículos escritos sobre la parroquia, producir un documental audiovisual en el que se abordarán los temas de historia, geografía, economía, turismo, tradiciones y fiestas.

2.2. Gonzol

2.2.1. Ubicación geográfica

Gonzol, es una parroquia rural, perteneciente al cantón Chunchi, provincia de Chimborazo, tiene una extensión de 32 Km² y una población de 1.729 habitantes, según el censo de Población y Vivienda 2010. Sus comunidades son: Zúmag, San Martín, Empalme de Gonzol, Cochapamba de Gonzol e Itús.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Ilustración 1 Foto: Angel Paño - Vista panorámica de Gonzol



Ilustración 2 Foto: Angel Paño - Comunidad de Iltús



Ilustración 3 Foto: Angel Paño - Comunidad de Cochapamba



Limita al Norte con Guasuntos; al Sur con Chunchi; al Este con Sevilla y al Oeste con Pistishi - Tolte. La superficie de la parroquia se eleva desde los 2.000 m.s.n.m. en la zona templada del río Guasuntos, hasta los 3.895 m.s.n.m. en el ecosistema paramo; su temperatura varía entre los 12°C y 18°C.

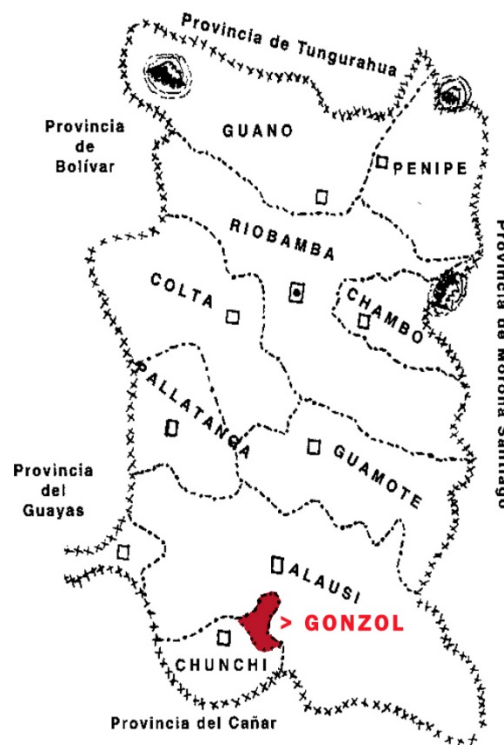


Ilustración 4 Mapa político de la provincia de Chimborazo

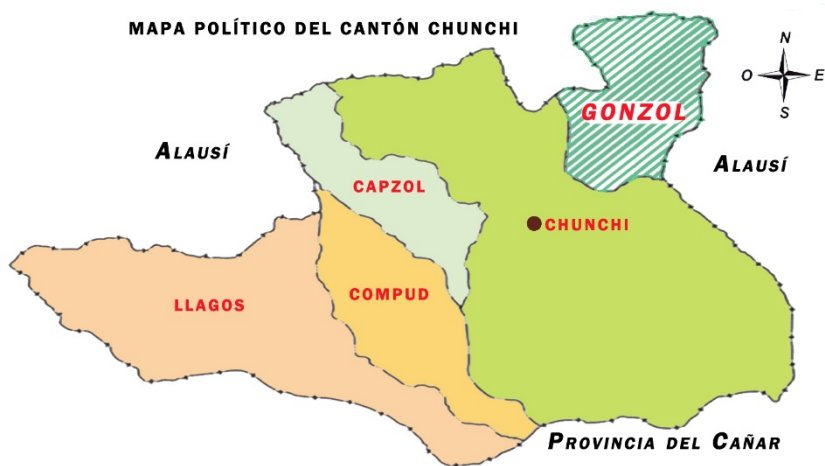


Ilustración 5 Mapa político del cantón Chunchi

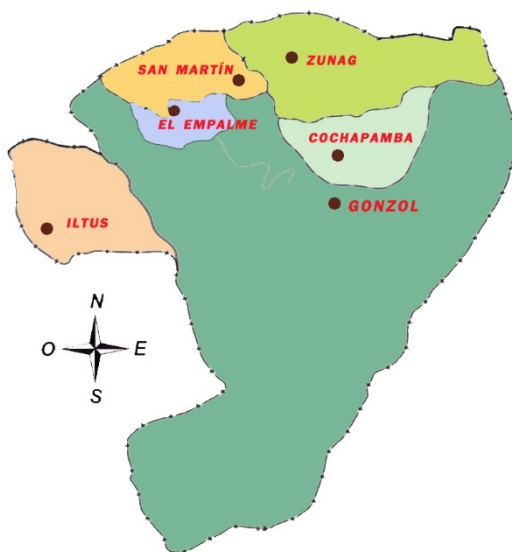


Ilustración 6 Mapa político de la parroquia Gonzol



2.2.2. Historia

Según antiguas publicaciones en la prensa, artículos, trabajos académicos y libros, la parroquia tuvo su origen mucho antes de la conquista Inca. Se atribuye a los Cañaris como los primeros habitantes en este sector, que posteriormente sirvió como refugio a los Chasquis que utilizaban el camino del Inca.

Se exhibe la probabilidad de su origen a la existencia de una pequeña tribu de procedencia Cañari, que incursionó desde el sur por la alarma de la conquista incásica; estos grupos de indígenas trajeron consigo sus propias costumbres con cierta cultura avanzada, según los vestigios arqueológicos encontrados donde actualmente es el centro poblado [...] llegaron también algunos chasquis que viajaban de Quito a Cuenca y viceversa utilizando el camino del Inca. (Mendoza, 2008: 12)

Con el correr del tiempo la población fue creciendo, este incremento poblacional motivó a que en octubre de 1.847 la Diócesis de Cuenca resuelva elevar a la categoría de Parroquia Eclesiástica, siendo su primer párroco el Rvdo. Agustín Hormaza. Con este antecedente el 01 de enero de 1851, Gonzol es categorizado como parroquia Civil, siendo nombrado como su primer teniente político el Sr. Eustaquio Montero, oriundo de la parroquia Baquerizo Moreno del cantón El Tambo.

Gonzol permaneció como parroquia del cantón Alausí por 83 años, Chunchi fue erigido a categoría de cantón, el 4 de julio de 1994, mediante Decreto No. 268, publicado en el registro oficial No. 28, página 185, expedido por el presidente de la república Dr. José María Velasco Ibarra [...] en cumplimiento de este cuerpo legal se anexaron a Chunchi las parroquias Sevilla: Gonzol y Pistishi. (Galeras, 2013: 1)



La denominación de Gonzol, a decir de sus habitantes, procede de dos términos quichuas GUNTI (tarde) y SULA o SHULLA (llovizna), términos que viene a relacionarse con las tardes lluviosas y nubladas característica la parroquia en época de invierno.

2.2.3. Economía

Los principales ingresos económicos de los habitantes son provenientes de la producción agrícola y ganadera, y la comercialización de esta en las ferias de Alausí y Chunchi. En la parroquia se realizan pequeñas ferias los días martes, donde se encuentran productos de primera necesidad. Otra fuente fundamental de ingresos son las remesas de los emigrantes.



Ilustración 7 Foto: Angel Paño - Producción ganadera



Ilustración 8 Foto: Angel Paño - Producción agrícola: Dora Satián, Angel Guamán

2.2.4. Turismo

La parroquia posee atractivos naturales idóneos para hacer turismo, de los que se destacan, el mirador a la Nariz del Diablo, la Cueva del Cóndor, la Cruz de Lligpata, el Caratzapal, La Mira, el páramo andino, el Camino del Inca. Durante el año, en Gonzol es posible el turismo de aventura, el ecoturismo, el agroturismo y el turismo religioso.



Ilustración 9 Foto: Ángel Paño - Turismo: La Cueva del Cóndor



Ilustración 10 Foto: Angel Paño - Turismo: La Mira

2.2.5. Gastronomía

La producción agrícola del sector se ha constituido en principal componente de la gastronomía típica, podemos destacar el maíz, los mellocos, las papas, ocas, cereales, lentejas, frejol, etc., y los derivados de estos productos como el mote, machica, arroz de cebada, locro de lenteja, fritada, papas con cuy, hornado, yaguarlocro, llapingachos, cecina, caucara, humitas, chigüiltes, carne secada al sol, etc.

2.3. Tradiciones

A pesar del paso de los años, y de un proceso total de mestizaje, aún se conservan tradiciones de origen étnico cañarí, y por supuesto, tradiciones implantadas en el país con la conquista española. Citaremos dos ejemplos representativos, por un lado, aun se practica el Jahuay, que es un ritual realizado en la época de cosechas como agradecimiento a la madre tierra, y por otro lado tenemos la afición a la tauromaquia y crianza de ganado de lidia, esto implantado por los españoles.



Entre las principales tradiciones podemos destacar:

2.3.1. Mingas comunitarias.

Para este tipo de mingas, los dirigentes o autoridades programan los trabajos de bien común con anticipación, anuncian utilizando el CHURO o QUIPA, una persona se encarga de anunciar en altavoz en lugares estratégicos, para conocimiento de la población en general.

De igual forma, y tomando en cuenta a las familias que no cuenta con una persona que asista al trabajo, solicitan la colaboración de comida, chicha de jora y aguardiente. A la hora de comer se brindan alimentos basados en mote, papas, arveja, lenteja, mellocos, etc.

No existe preferencia ya que se hace mesa general, o “pampa mesa”, se aprovecha para tomar un ligero descanso y luego cumplir con la segunda jornada de trabajo hasta las 16H00 o 17H00, el secretario de la organización realiza la nómina de los concurrentes para informar en la sesión siguiente; quienes no asisten a la minga, obligatoriamente pagarán una multa, de esta forma podrán tener igual derecho en los beneficios. Con este sistema de trabajo se realizan arreglos de los caminos públicos, limpieza de acequias, arreglo y limpieza de las calles públicas, etc.



Ilustración 11 Foto: Martín Sauce - Minga comunitaria: cambio de red de agua potable



2.3.2. Mingas particulares

Este sistema tiene como base la correspondencia mutua y el intercambio de servicios de una persona a otra, entre amigos y familiares, sin más remuneración que una “comilona”. Se realizan mingas principalmente para el trabajo en la agricultura, así como también para la construcción de viviendas, el dueño del trabajo o en términos quichuas “chagrayo”, se asegura de contar con suficiente chicha y alimentación. Terminadas las horas laborales el “chagrayo” obligatoriamente invitará a todos los concurrentes a la casa para la merienda, donde además de brindar alimentación se ofrecen los tradicionales “canelazos”.

La invitación se realiza con anticipo de 8 a 10 días, en algunas ocasiones y cuando es considerable, el propietario pide a una persona para que se encargue de reunir a los demás para las tareas, se le denomina “cabeza” y tendrá especial atención tanto en comida como en bebida, según la cantidad de mingados. Para esta actividad se utilizan métodos tradicionales para el cultivo como el pico, el azadón, la yunta, el arado, etc.



Ilustración 12 Foto: Martín Sauce – Mingas particulares: aradas



2.3.3. El jahuay

En época de cosechas es tradicional la organización del Jahuay que consiste en reunir por lo menos 30 personas para el corte del cereal. Una persona que sabe cantar el Jahuay dirige esta novedosa actividad. En las estrofas interpretadas, en idioma quechua principalmente, se agradece a Dios por la cosecha que se obtendrá. El dueño de las cementeras obliga que todos canten evitando de esta manera las conversaciones grupales.

El Jahuay consta de seis estrofas:

- El Alabado. - Esta estrofa consiste en agradecer a Dios y las personas que ayudan en el corte del cereal.
- Malla Guambra. - En este fragmento se galantea a las señoritas presentes con cánticos y adagios.
- Quin De Guagua. - esta sesión elogia a las aves silvestres del campo que aprecian el trabajo del gonzoleño.
- El Toro Bravo. - se demuestra la gratitud de los ejemplares utilizados.
- El Parameo. - Ante el temible frío del páramo, los gonzoleños entonan cánticos para apaciguar la ira del cerro.
- El Conejo. - Ya terminado el corte, aparecen varios conejos ahuyentados por la muchedumbre, en honor a ellos se deleitan melodías. (Gonzol, 2008: 3)

Cabe destacar que, en los últimos años, paulatinamente deja de ser practicada esta tradición.



Mario Godoy, un musicólogo riobambeño que investiga el ritual desde los años ochenta, cuenta que con la reforma agraria y la tecnificación de la cosecha el canto empezó a desaparecer. “Había menos mingas y los indígenas empezaron a migrar a las ciudades. El conocimiento de estos rituales se muere con los más ancianos” dice Godoy.¹



Ilustración 13 Foto: Angel Paño - Jahuay

2.3.4. Crianza del ganado de lidia

Producto del sincretismo cultural, español-aborigen, en Gonzol existe la afición a las ferias taurinas y crianza de ganado de lidia. En esta parroquia existe una ganadería de carácter comunitaria, denominada San Judas Tadeo, su principal beneficio es el servicio gratuito para las ferias taurinas que se realizan en Gonzol durante el año.

Esta ganadería se creó en el mes de mayo del año 2000, con ganado procedente de la hacienda “El Quinto”, de la provincia de Pichincha. La colonia de gonzoleños residentes en Quito y las autoridades parroquiales de turno, gestionaron este

¹ <http://www.elcomercio.com/actualidad/canto-cosecha-ecuador-tradicion-peligro-extincion.html>



acontecimiento, cuyos principales objetivos eran, mantener la tradición del encuentro del ganado² y las corridas taurinas.

Los vaqueros de esta ganadería son voluntarios, y sus principales funciones son las de organizar vaqueadas, alimentar, curar y cuidar a las reses bravas. Además, acudir con el ganado a participar en diferentes plazas.



Ilustración 14 Foto: Angel Paño - Ganadería San Judas Tadeo

2.3.5. Banda de pueblo

Las bandas de pueblo en el Ecuador, se originan en la época colonial a través de la expresión musical indígena, estas agrupaciones se encargaban de acompañar manifestaciones festivas en plazas, iglesias y patios. En Gonzol, la Banda de Pueblo denominada San Judas Tadeo, fue creada por el ya fallecido militar Honorio Ullauri, oriundo de la localidad.

El prestigio ganado desde entonces, ha hecho que esta agrupación amenice la mayoría de festividades de la parroquia y de sectores aledaños. En la actualidad,

² Encuentro del ganado, es una tradición del centro y norte de la serranía ecuatoriana que tiene como finalidad transportar los toros de lidia, a caballo, desde la hacienda hasta el ruedo.



la banda está integrada, mayoritariamente por la familia Alcoser y por jóvenes gonzoleños que alternan la preparación académica y la música.

2.3.6. Elección de reinas

Es tradición la elección de una reina para las festividades patronales en honor a San Judas Tadeo. Para este propósito, el Comité de Fiestas, encargado de la organización de los eventos festivos, acude con meses de anticipación a la casa de una dama, que sea gonzoleña o de ascendencia gonzoleña, para realizar el pedido. La nueva soberana debe cumplir con requisitos como la sencillez, humildad, solidaridad y apoyo para con la parroquia.

Este acontecimiento, se realiza desde el año de 1965, siendo la primera reina de la parroquia Marcia Díaz, mientras que en la actualidad, esta dignidad recae en Lisette Naranjo.



*Ilustración 15 Foto: UE Gonzol - Marcia Díaz,
primera Reina de Gonzol*



2.4. Fiestas

2.4.1. Navidad

A nivel mundial, la navidad es una de las festividades más importantes del cristianismo, y este acontecimiento, también tiene su espacio en Gonzol. En esta parroquia, se realizan diversos eventos en conmemoración de esta fecha.

Entre ellos, la elección de la princesita de navidad en el barrio San Francisco, la elaboración de nacimientos en los hogares y en la Iglesia, las celebraciones litúrgicas, pero lo más representativo, es el tradicional pase del niño con la participación de instituciones, grupos de catequesis, priostes y de los pobladores en general.



Ilustración 16 Foto: Rodrigo Paidá - Navidad: pase del niño

2.4.2. Fin de año

En Gonzol, la familia y amigos se reúnen en cada uno de los barrios para elaborar, con ropa vieja, tamo y aserrín, el tradicional año viejo. Adicionalmente, elaboran los testamentos, en los que, a través de frases escritas en rima, ironizan anécdotas y particularidades de la mayoría de los vecinos.



Con la quema de los monigotes, las personas buscan quemar también los malos momentos vividos durante el año, y de esta manera, recibir el nuevo año con la mejor predisposición.

2.4.3. Carnaval

El carnaval gonzoleño es una manifestación cultural de mucho colorido, que despierta expectativa en la mayoría de los habitantes. Las fiestas del carnaval, junto a las fiestas patronales, son fechas en las que la mayoría de gonzoleños, residentes en otras partes del mundo, retornan a su tierra natal.

Una de las tradiciones sustanciales es el carnaval, esta empieza el domingo y culmina el miércoles de ceniza. Previo a estas festividades niños, jóvenes y adultos desempolvan sus instrumentos musicales como: guitarra, rondador, rondín, tambor para entonar coplas recorriendo las calles gonzoleñas; especialmente acuden a las casas de las damiselas que desbordan exóticas hermosuras. En la despedida de este evento aparece el Taita Carnaval montado en su acémila; recorriendo cada una de las viviendas gonzoleñas, los moradores no lo reconocen porque esta disfrazado y ante la duda tratan de mantenerlo más tiempo en sus hogares brindándole comida y bebida; los alimentos son abundantes y es preciso guardarlo en su alforja para compartir con sus amigos. (Gonzol, 2008: 2)

Los Grupos de amigos, entonando finos versos y al compás del tambor, la guitarra y el rondador, visitan cada una de las casas de la población, donde son recibidos con chicha de jora y canelazos. Las reuniones sociales constituyen una verdadera fiesta para familiares y amigos donde no puede faltar alimentos como: mote, papas, chigüiltas, carne de cuy, gallina, chancho, etc.

Además, se realizan diversos eventos como: el corso del carnaval, juegos deportivos, presentaciones artísticas, danzas, carros alegóricos, toros populares, y



concurso de coplas. En los últimos años, las autoridades de la parroquia y algunas organizaciones han tratado de generar consciencia en el uso exagerado del agua y otros productos que generan malestar y distorsionan el sentido de las fiestas de carnaval.

El miércoles de ceniza, después de misa, se reúnen los carnavaleros, se disfrazan y recorren toda la población despidiendo al carnaval; todos brindan alimentos y bebida, una persona es la encargada de recibir y poner en la alforja, terminado el recorrido se reúnen en una casa para servirse los alimentos recolectados y brindar las últimas copas de aguardiente, dando fin de esta manera al carnaval.



Ilustración 17 Foto: Rodrigo Paidá - Taita carnaval

2.4.4. Semana Santa

Con la misa y procesión de ramos, como un llamado a la gente, se inicia “La Semana Mayor”, época en la que hasta hace poco se daba estricto cumplimiento a las disposiciones de la iglesia. Por ejemplo, solo se podía trabajar hasta el día martes, los otros días eran destinados para arreglar los asuntos con Dios, el Viernes Santo día de total silencio, antiguamente no era permitido ni hablar en voz alta, ni cantar y quien lo hacía era castigado severamente por sus padres.



El Viernes Santo, a las tres de la tarde, se celebra Las Siete Palabras, que consiste en predicar y reflexionar las últimas palabras que manifestó Jesús cuando estaba crucificado, luego se realiza la adoración de la cruz. Por la noche, la “guionera” es quien encabeza la procesión, va acompañada de dos mujeres y juntas representan a las tres Marías, que estuvieron junto a la cruz según relata el evangelio, los “jergones” cuidan el orden durante el recorrido.

El ruido también está prohibido en esta fecha, por lo tanto, también se evita tocar las campanas de la iglesia. Para que la población acuda a estos actos litúrgicos se anuncian con la “matraca” cuyos sonidos comunican que pronto comenzará la celebración eucarística.

En la celebración religiosa del día jueves, los niños y jóvenes integrantes de los grupos de catequesis, realizan un simulacro sobre el lavado de los pies por parte de Jesús a sus discípulos, mientras que el Viernes Santo dramatizan la pasión y muerte de Jesús.

La comida típica de esta fecha es la fenezca, que consiste en preparar una combinación de la mayoría de productos que se cosechan en la zona, a lo que se agrega pescado, por ser prohibido comer otro tipo de carne.

2.4.5. Fiestas de parroquialización

Gonzol, adquiere la categoría de parroquia civil el 29 de mayo de 1861, sin embargo, este acontecimiento siempre paso desapercibido. Fue la administración parroquial 2005 – 2009, precedida por el Sr. Guillermo Auqui, la que conmemoró por primera vez el aniversario de parroquialización, esto en el año 2005. Desde entonces, el 29 de mayo de cada año, se realizan diversos eventos en la parroquia.



Entre los principales actos conmemorativos se destacan: la sesión solemne, ferias gastronómicas, juegos deportivos y el desfile cívico con la participación de instituciones educativas, asociaciones, autoridades parroquiales, cantonales y provinciales.



Ilustración 18 Foto: Angel Paño - Desfile cívico

2.4.6. Fiestas patronales

De todas las manifestaciones culturales en la parroquia, la que más resalta es la celebración religiosa a en honor a San Judas Tadeo. Festividad en la que se dan cita cientos de feligreses, turistas y gonzoleños residentes en diferentes ciudades del país y del extranjero.

Antiguamente las fiestas patronales se realizaban en honor a San Pedro, el 28 y 29 de junio de cada año. En 1956, llega a Gonzol, en calidad de sacerdote, el Padre Alejandro Wilches, procedente de la ciudad de Cuenca, y es él quien instituye la devoción a San Judas Tadeo adoptándolo como Patrono de la parroquia. Una de las principales razones para cambiar la fecha de festividades patronales, fue que la producción agrícola se veía afectada si las fiestas se realizaban en el mes de junio.



En ese tiempo llegaban toros de la hacienda “Launag” viajaban por los páramos de Tintillay, Sisarán, Dalincochas, para luego llegar a la loma de El Tablón, y así llegar a Gonzol; existían cientos de jinetes para el cuidado de estos animales para evitar que se desmanchen, los inconvenientes que se presentaban en ese instante en que todos los jinetes y el ganado, conjuntamente destruían las cementseras de granos, porque aún no estaban aptos para la cosecha. (Auqui, 1997: 8)

Normalmente, las fiestas patronales de Gonzol se inician el 27 de octubre hasta el 2 o 3 de noviembre. El 28 de octubre es la fecha que marca el calendario religioso dedicado para honrar al protector de los gonzoleños, en esta celebración, se realizan diferentes eventos como: el pregón de fiestas, bailes en todos los barrios, coronación y baile de gala en honor a la reina, shows artísticos, desfile cívico, desfile de la alegría con la participación de las instituciones y de otras organizaciones, juegos deportivos, ferias taurinas, palo encebado, juegos pirotécnicos, misas, campeonato de cuarenta, paseo del chagra, torneo de cintas, el campeonato de fútbol en Cochabamba, etc.

Despierta mayor interés, la tradicional llegada de los toros bravos por tierra, en la que participan gran cantidad de jinetes en una faena riesgosa para traer los bravos ejemplares desde los pajonales de las diversas ganaderías como Gonzol, Sevilla y Launag, hasta la Plaza Central.

También, se acostumbra realizar el “Albazo”. Desde tempranas horas de la madrugada se recorre la población al son de las melodías interpretadas por la banda de músicos, en cada casa se brindan los canelazos y chicha de jora, con esta algarabía se ve rayar la aurora de un nuevo día.

Esta es una fecha importante para la parroquia puesto que, la mayoría de gonzoleños que residen en otros lugares, se dan cita para reunirse con familiares y amigos, y juntos disfrutar de los actos programados por el Comité de Fiestas. En



la mayoría de hogares se mata un chancho para compartir el cuero, la chicha de jora, la fritada con mote y ají molido en piedra.



Ilustración 19 Foto: Rodrigo Paidá - San Judas Tadeo



Ilustración 20 Foto: Rodrigo Paidá - Toros de pueblo



CAPITULO III

3. Producción del documental audiovisual de la parroquia Gonzol

En el presente capítulo, se aborda el trabajo tanto teórico como práctico para lograr el proyecto audiovisual propuesto. Es imprescindible el trabajo concienzudo en las etapas de preproducción, producción y posproducción, lo que permite lograr un producto audiovisual de calidad.

Al tratarse de un documental, cabe destacar que el rodaje no sigue de manera rigurosa los lineamientos del guion establecido, esto debido a que la mayoría de tomas se realiza en escenarios naturales y con el accionar de personas en su vida cotidiana, es decir no con actores o actrices.

Sin embargo, con el fin de convertir el registro audiovisual en una narración cinematográfica, es preciso fusionar lo real con lo ficcional, sin alterar la veracidad y el objetivo primordial del proyecto audiovisual, lo que en términos cinematográficos es considerado como docu-ficción. Superada esta etapa, se debe trabajar en el aprovechamiento de las TICs para la difusión del documental.

A continuación, se presenta el trabajo teórico-práctico realizado en la producción del documental audiovisual: Gonzol: historia, trabajo y tradición.

3.1. Preproducción

La pre-producción es el punto de partida para lograr el producto fílmico planteado. Una vez establecida de manera clara la idea que queremos convertir en narración fílmica o narración cinematográfica, debemos planificar y definir como lo vamos a hacer.

La preproducción es la etapa más trascendental en el proceso de producción audiovisual. En este momento del proceso se fijan los



elementos estructurales del trabajo de filmación y se define el **equipo técnico y artístico** que será parte del proyecto. Es cuando más minuciosamente se deben preparar todos los elementos que conformarán una película, dado que, mientras mejor previstos estén, menores serán los riesgos que se corran, tanto artísticos como económicos. (Sierra, 2010: 1)

La clasificación de los temas que son competencia de la preproducción, varía de acuerdo a la reflexión de cada autor. Sin embargo, la mayoría de ideas coinciden. A continuación, presentamos los pasos a considerar previo al rodaje del documental.

3.1.1. Talento humano / Equipo de trabajo

En un listado, se detallan las personas que van a participar en la producción audiovisual y sus funciones. Una producción audiovisual, normalmente requiere de un equipo humano que participe en los siguientes roles.

- Productor.
- Guionista.
- Escenógrafo.
- Director de fotografía.
- Camarógrafo.
- Iluminador.
- Sonidista.
- Continuista.
- Editor.

En el proyecto propuesto, por razones obvias, el desempeño de dichos roles, es producto de la participación activa y alternada de Angel Paño y Rodrigo Paidá, además, la asesoría del tutor.



3.1.2. Idea

En un breve fragmento se debe detallar sobre qué idea, cómo y con qué intencionalidad queremos llegar a la colectividad.

Gonzol: Historia, Trabajo y Tradición; es un documental basado principalmente en un trabajo etnográfico, cuya finalidad es la de convertirse en un medio alternativo de comunicación para la parroquia.

3.1.3. Investigación

Es importante la documentación minuciosa sobre el tema que vamos a tratar. La revisión detallada de textos, libros, revistas, material audiovisual, y más materiales relacionados al tema, nos permite tener un conocimiento más global, lo que nos facilita mejor planificación del rodaje.

En Gonzol, son pocos los trabajos comunicativos que se han realizado. De la indagación llevada a cabo, podemos destacar los siguientes documentos:

- PDOTE (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial), del Gobierno Parroquial 2009 – 2014.
- Revista Ayer, Hoy y Siempre, de la Unidad Educativa Gonzol.
- Tesis de Grado *La celebración de la Cruz en la parroquia Gonzol*. Universidad de Cuenca.
- Monografía de Grado *Gonzol*. Instituto Tecnológico Superior Manuel Galecio.
- Libro *Cuentos de San Pedro de Cochapamba*, de Darío Lara.
- *Diagnóstico de Salud de la Parroquia Gonzol*. Sub Centro de Salud Gonzol.
- Memorias y testimonios escritos.



Cabe destacar que también el dialogo directo con la comunidad, nutrió de manera considerable información sobre el sector. La información de este apartado se detalla en el capítulo II.

3.1.4. Tema

En sentido general, que es lo que queremos lograr.

Producción de un documental etnográfico de la parroquia Gonzol.

3.1.5. Título del producto fílmico

El título del documental debe concordar con la idea que se quiere proponer, considerando además que el título, muchas veces, determina la aceptación del público.

Gonzol: historia, trabajo y tradición.

3.1.6. Story Line

En una frase, damos a conocer de qué se trata la historia.

Wilson, un joven gonzoleño, realiza una cabalgata por la parroquia y presenta las cualidades naturales y culturales del lugar.

3.1.7. Sinopsis

A partir de la idea, se elabora una sinopsis o resumen de la historia. En dos o tres párrafos, de manera breve y clara, se dan a conocer los personajes, el conflicto y desenlace.

Wilson, un joven gonzoleño decide emprender un recorrido a caballo por la parroquia Gonzol para apreciar las bondades de la misma. En este recorrido, llega



a la colina denominada El Caratzapal, un punto tradicional y mítico de Gonzol, desde aquí se logra una vista panorámica de la parroquia.

Una vez aquí, Wilson lee un libro que destaca información general, costumbres, tradiciones y fiestas de Gonzol. Mientras dura su lectura, se produce un viaje imaginario visualizando la información que contiene el libro. Culminada la lectura, Wilson monta su caballo y continúa su viaje.

3.1.8. El guion

El guion, se encarga de estructurar la trama del audiovisual, con el fin de que la misma no pierda sentido o idea original, es decir, se convierte en un hilo conductor de la producción. La precisión y sencillez son requisitos fundamentales para elaborar un buen guion.

Se pueden distinguir dos modelos o tipos de guiones, estrechamente relacionados, guion literario y guion técnico.

3.1.8.1. Guion literario

El texto, escrito cronológicamente, describe la historia del documental, detallando todo lo que se verá y escuchará en el audiovisual. Este guion se divide en escenas y secuencias, en las que se especifica las locaciones, el tiempo, los diálogos, acciones o eventos y descripción del entorno en que se llevara a cabo el rodaje.

Un buen guion literario tiene que transmitir la información suficiente para que el lector visualice la película: cómo transcurre el diálogo, cómo actúan los personajes y con qué objetos interactúan, aunque sin especificar todavía los pormenores de la producción. Una vez finalizado se pasa al guion técnico, que describirá con detalle cómo la cámara va a captar toda esa información. (Lara y Piñeiro, 2014: 4)



La diferencia entre el guion para una ficción difiere notablemente de un guion para documental, este último, busca captar momentos precisos, evitando crear escenarios y acciones premeditadas de los participantes.

En cine de ficción se denomina “guion literario” al documento que expresa el contenido dramático de la película, pero en otros géneros del audiovisual como el documental, el reportaje o las retransmisiones deportivas también es necesario trabajar el guion aunque no sea posible prever con precisión lo que se va a filmar o registrar. En estos casos se utilizarán otros documentos con textos y gráficos que persiguen el mismo objetivo: servir de herramienta básica para que cada uno de los miembros del equipo técnico y artístico de una producción audiovisual pueda planificar y realizar su respectiva tarea. (Benítez, 2013: 2)

La presente propuesta, pretende una hibridación entre lo ficcional y lo real, a través de la docu-ficción, por lo tanto, el guion literario aplicado está ligado netamente a los eventos que han sido premeditados.

GUION LITERARIO DEL DOCUMENTAL

Gonzol

Esc. 1

Exterior / Día / Gonzol.

Wilson, un joven habitante de Gonzol, prepara a su caballo para un día de cabalgata por la parroquia.

Sonido diegético y extradiegético.



Esc. 2

Exterior / día / Gonzol.

Wilson, monta a caballo y se dirige al Caratzapal, una colina desde donde es posible una vista panorámica de Gonzol.

Sonido diegético y extradiegético.

Esc. 3

Exterior/ día/ Caratzapal.

Wilson llega al Caratzapal y baja de su caballo, observa a la parroquia y decide sentarse en el lugar.

Sonido diegético y extradiegético.

Esc. 4

Exterior/ día/ Caratzapal.

Una vez sentado, Wilson saca de su bolsillo un libro en el que se encuentra información referente a Gonzol, lo abre y procede a leer el mismo.

El libro consta de tres capítulos; el primero, destaca información general de la parroquia; el segundo, trata sobre costumbres y tradiciones; y el tercero, aporta información sobre las fiestas de la parroquia. Mientras Wilson lee el libro, se realiza un viaje imaginario aprovechando las tomas y entrevistas realizadas en la parroquia.

Sonido diegético y extradiegético.



Esc. 5

Exterior / día/ Caratzapal.

Una vez culminada su lectura, cierra el libro, monta nuevamente a su caballo y continúa su viaje.

3.1.8.2. Guion técnico.

Describe la historia, dando mayor precisión en cuanto al tratamiento de la imagen. Se acompaña cada parte del guion de secuencias, acciones, planos, ángulos, movimientos, sonido y tiempo.

En el guion técnico se detallan las secuencias y los planos, se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, playback, efectos especiales, iluminación, etcétera. En el guion técnico de ficción se suele realizar el storyboard que consiste en dibujar viñetas de cada plano que hemos planificado en nuestro guion técnico indicando la acción que corresponde. (Lara y Piñeiro, 2014: 4)



Documental: Gonzol: Historia, trabajo y Tradición				
Sec. 1				
No.	Acción	Cámaras: Planos, ángulos y movimientos	Sonido	Tiempo
1.01 Exterior / Día / Gonzol.	Wilson, un joven habitante de Gonzol, prepara a su caballo para un día de cabalgata por la parroquia.	- Plano detalle; ángulo normal. - Plano entero; ángulo normal. - Primer plano; ángulo normal.	- Música de fondo. (folclore andino) - Sonido ambiente.	00:45
1.02 Exterior / Día / Gonzol.	Wilson, monta a caballo y se dirige al Caratzapal, una colina desde donde es posible una vista panorámica de Gonzol.	- Plano entero; ángulo normal. - Primer plano; ángulo normal	- Música de fondo. (folclore andino) - Sonido ambiente.	00:25
1.03 Exterior / Día / Caratzapal.	Wilson llega al Caratzapal y baja de su caballo, observa a la parroquia y decide sentarse en el lugar.	- Plano entero; ángulo normal. - Plano subjetivo, ángulo en picado. - Primer plano; ángulo normal.	- Música de fondo. (folclore andino) - sonido ambiente.	00:25
1.04 Exterior / Día / Caratzapal.	Una vez sentado, Wilson saca de su bolsillo un libro en el que se encuentra información referente a Gonzol, lo abre y	- Plano general; ángulo normal. - plano detalle; ángulo normal. - Primer plano;	- Música de fondo. (folclore andino) - Sonido ambiente.	00:60



	procede a leer el mismo. Empieza por el primer capítulo que destaca información general de la parroquia.	ángulo normal.		
Documental: Gonzol: Historia, trabajo y Tradición				
Sec. 2				
2.01 Exterior / Día / Gonzol	Entrevista a habitantes de la parroquia. Alternado con la exposición de imágenes referentes a la información que brindan. (Historia, geografía, economía)	- Plano Medio; ángulo normal.	- Música de fondo. (folclore andino) - Sonido ambiente.	08:10
Documental: Gonzol: Historia, trabajo y Tradición				
Sec. 3				
3.01 Exterior / Día / Caratzapal	Wilson aparece nuevamente y lee el segundo capítulo, en el que se hace referencia a las costumbres y tradiciones.	- Plano Medio; ángulo normal. - Plano entero; ángulo en contrapicado.	- Música de fondo. (folclore andino) - Sonido ambiente.	00: 15
Documental: Gonzol: Historia, trabajo y Tradición				
Sec. 4				
4.01 Exterior / Día / Gonzol.	Entrevistas sobre las tradiciones de Gonzol, alternado con imágenes referentes al tema. (Mingas, toros populares, banda de	- Plano medio; ángulo normal.	- Música de fondo. (folclore andino) - Sonido ambiente.	11: 40



	pueblo, jahuay,			
Documental: Gonzol: Historia, trabajo y Tradición				
Sec. 5				
5.01 Exterior / Día / Caratzapal.	Wilson, procede a leer el tercer capítulo, el mismo que trata sobre las fiestas de la parroquia.	- Plano medio; ángulo normal.	- Música de fondo. (folclore andino) - Sonido ambiente.	00: 20
Documental: Gonzol: Historia, trabajo y Tradición				
Sec. 6				
6.01 Exterior / Día / Gonzol.	Entrevistas sobre las fiestas de Gonzol, acompañadas de escenas referentes al tema. (Navidad, fin de año, carnaval, semana santa, fiestas de parroquialización, fiestas patronales.)	Plano medio; ángulo normal.	- Música de fondo. (folclore andino) - Sonido ambiente.	18: 00
Documental: Gonzol: Historia, trabajo y Tradición				
Sec. 7				
7.01 Exterior / Día / Caratzapal.	Wilson culmina su lectura, cierra el libro, monta nuevamente a su caballo y continúa su viaje.	- Plano detalle; ángulo normal. - Plano conjunto; ángulo normal - Plano entero; ángulo en contrapicado. - Plano general; ángulo normal.	- Música de fondo. (folclore andino) - Sonido ambiente.	00:40



Las secuencias 2, 4 y 6, corresponden al resultado del trabajo de campo.

3.1.9. Presupuesto

Tiene como objetivo evaluar el coste total de la producción audiovisual que vamos a realizar.

El costo real total del proyecto queda plasmado en la elaboración de un presupuesto que incluya todos y cada uno de los gastos que se prevé hacer. Dicho presupuesto se completa durante el transcurso de la producción. Se recomienda dejar un margen de error, es decir, una caja chica para los imprevistos que puedan surgir. (Sierra, 2010: 4)

- Transporte	\$ 500
- Alimentación	\$ 300
- Producción de DVD	\$ 200
- Página web	\$ 100
- Total	\$ 1.100

3.1.10. Financiación

Pueden ser recursos propios o externos. En este caso la financiación corre por cuenta de los promotores de este proyecto.

3.1.11. Recursos técnicos

Los principales materiales y dispositivos tecnológicos utilizados son los siguientes:

- Cuaderno de notas.
- Marcadores.
- Esferos.
- CDs. y DVDs.



- Cámara filmadora profesional Panasonic AG-AC7p.
- Cámara de fotos profesional Panasonic DMC-FZ35.
- Grabadora de sonido.
- Micrófono corbatero.
- Micrófono mini boom.
- Trípode
- Computadoras.
- Software: Sony Vegas, Photoshop, Adobe Audition.
- Laboratorio audiovisual.

3.1.12. Locaciones

Hace referencia a los lugares en donde se llevará a cabo el rodaje del film. “Se trata de buscar los escenarios en los que se va a grabar. El objetivo no es solo localizar donde se grabará sino prever todo lo que se necesitará para la grabación.” (Bartolomé, 2008: 98)

3.1.13. Cronograma

Una vez establecido el guion tanto técnico como literario, es indispensable detallar el proceso a seguir para la producción del film. Este cronograma se estructura de acuerdo al guion, tomando muy en cuenta aspectos como hora, fechas y locaciones.

Cabe destacar que, debido al interés y cercanía, de los productores del documental, con la población, se ha venido realizando un registro audiovisual de diversas manifestaciones culturales en la parroquia, desde el mes de octubre de 2013.

A continuación, presentamos un cronograma general del proyecto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MESES ACTIVIDADES	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Etapa 1.</i>																																
Pre-producción:																																
- Revisión bibliográfica.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x								
- Redacción del primer capítulo.							x	x																								
-Planificación de la producción audiovisual.									x	x																						
<i>Etapa 2.</i>																																
Producción:																																
- Registro audiovisual.			x	x			x	x			x	x			x	x			x	x	x	x	x	x								
- Rodaje del Documental.															x	x	x															

74



3.2. Producción

Una vez superada la parte teórica y organizacional; documentación, investigación bibliográfica, contacto con las fuentes, cronograma, presupuesto, guiones, etc.; es momento de pasar a la parte práctica, es decir, al rodaje o grabación del documental.

Cuando se trata de un trabajo netamente ficcional, es indispensable seguir rigurosamente el plan establecido, cosa diferente sucede en el caso del documental o reportaje, no suelen ser rígidos, debido a que los personajes actúan de manera normal y natural en escenarios no creados.

Como podemos imaginarnos en la producción de ficción todo debe estar mucho más controlado, cerrado y medido. Hay poco espacio para la improvisación o cambios importantes. Normalmente se necesita un gran equipo tanto humano como material para llevar a cabo una producción de ficción profesional, y por ello, en pocas ocasiones el director o realizador se salen de lo ya escrito en el guion. Todo debe estar controlado al milímetro para obtener un buen resultado. Por el contrario, la producción de documentales o reportajes, sí está mucho más abierta a que en el momento de la grabación o rodaje nos encontremos con situaciones que no habíamos previsto y que nos pueden dar mayor riqueza al producto que estamos elaborando. El guion del documental es mucho más abierto, incluso en muchas ocasiones no se llega a cerrar o a terminar de escribir hasta que ya hemos finalizado toda la grabación. El rodaje se hace habitualmente con muchos menos medios humanos y materiales. Las personas o animales que aparecen en nuestro documental son normalmente personajes reales y no actores y actrices. (Lara y Piñeiro, 2014: 6)

Durante la jornada de filmación, se deben tener muy en cuenta la revisión de los equipos a usar, el plan de rodaje, los guiones, la preparación de locaciones y más



detalles que ayuden a agilitar y aprovechar de mejor manera el proceso de grabación.

En el caso del proyecto, el rodaje de la parte ficcional, se cumplió de acuerdo al cronograma establecido, mientras que para la documentación de los diversos eventos que constituyen la cultura de la parroquia, se cumplió realizando un acompañamiento a los mismos, esto a partir de octubre de 2013. Se documentó de la siguiente manera:

- Entrevistas, durante todo el proceso.
- Las siembras y cosechas, en invierno y verano respectivamente.
- Jahuay, en agosto de 2014.
- Navidad y fin de año en diciembre de 2014.
- Carnaval, en febrero de 2015.
- Semana Santa, en abril de 2014.
- Fiestas de parroquialización, en mayo de 2014.
- Fiestas patronales, en octubre de 2013 y 2014.
- Ganadería, en mayo de 2015.

3.3. Posproducción

Una vez culminada la etapa de grabación, se procede a organizar, esquematizar y sintetizar los archivos audiovisuales registrados durante el periodo de rodaje, con el fin de dar forma a la idea fílmica del guion. Esto se logra a través del montaje y edición tanto de audio como de video.

La posproducción es la etapa en la que se seleccionan las tomas adecuadas y se montan unas a continuación de otras, añadiendo el sonido o los efectos necesarios. En cine era habitual utilizar el término “montaje” (del francés, montage) pero el mundo del video y de la televisión cambio el



dominio cultural y se ha pasado a utilizar el término “edición” (del inglés, edition). Sin embargo, ambos términos son intercambiables en todos los usos. (Bartolomé, 2008: 108)

En la actualidad, y gracias al aporte del desarrollo tecnológico, podemos hablar de un registro audiovisual y edición digital, lo cual facilita el proceso de manera considerable. Esto permite fusionar los diferentes planos obtenidos, agregar efectos sonoros, animaciones, graficas, música y transiciones, para dar lugar a una obra audiovisual.

Para la edición del documental, se trabajó con Adobe Audición, Photoshop y Sony Vegas.

3.3.1. Difusión

Un aspecto clave del video digital es su capacidad para ser distribuido superando fronteras y distancias. Antes un profesor que preparase un video educativo apenas podía aspirar a que fuera conocido en un ámbito cercano, salvo que pudiese presentarlo a festivales en procesos que no siempre eran accesibles por motivos de tiempo y dinero. Internet facilitó las cosas, pero todavía había problemas por la lentitud de descarga y por la ausencia de canales de distribución. Hoy la web 2.0 y el incremento del ancho de banda han convertido la distribución de video en algo sencillo, barato y rápido. (Bartolomé, 2008: 117)

Al inicio de este proyecto, se manifestó que se busca realizar un documental como medio alternativo en comunicación, y por tal razón, se trabajó de manera participativa con la población gonzoleña para lograr el producto final.

Ahora bien, esta obra se difundirá a través de discos DVD a la población de la parroquia. Adicionalmente, se publicará el video en el portal web



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

www.parroquiagonzol.com, con el objetivo de llegar a los gonzoleños residentes en otros lugares y a las personas que deseen tener información sobre la parroquia.



CAPÍTULO IV

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

La producción de un medio alternativo en comunicación no es un reciente interés de los pobladores de la parroquia Gonzol. En diálogos abiertos, mensajes a través de redes sociales, sugerencias de los pobladores, etc., se notaba la predisposición de la gente para crear un espacio de expresión.

Frente a esta realidad, en 2010, uno de los participantes del presente proyecto, motivado por los conocimientos teórico-prácticos recibidos en las aulas de la Universidad de Cuenca y por el afecto a la tierra natal, crea el primer sitio web de la parroquia (www.gonzol.es.tl), página de carácter no profesional y con escaso aporte informativo. Esta situación fue cambiando paulatinamente, dado al conocimiento adquirido en la carrera de comunicación social. A esta iniciativa se sumaron muchas personas, y tal virtud, se pudo trabajar conjuntamente en la creación de contenidos para el sitio web mencionado.

La cercanía a la gente de la parroquia permitió conocer a profundidad sus problemas, intereses, virtudes y aspiraciones, y con la participación activa de ellos, se optó por crear un documental audiovisual de las bondades naturales y culturales de Gonzol, para resaltar lo positivo del lugar, no solo para ellos mismos, sino que su alcance sea global.

La producción audiovisual tiene como fin expresar la cultura de la parroquia, es por esto que se ha manejado con un enfoque etnográfico. Y su presentación se realiza a través de la docu-ficción, un género híbrido, que por un lado pretende la representación de la realidad, y por otro, el aporte artístico para convertir el audiovisual en una narración cinematográfica.



Adicionalmente, se ha elaborado un video promocional de 6 minutos, el mismo que tiene como fin, por una parte, ser expuesto en la sustentación de este proyecto, y por otro lado, despertar interés en la ciudadanía a través de su difusión en las redes y medios sociales.

La tecnología brinda felicidades para generar comunicación alternativa y comunitaria. En la actualidad, la mayoría de pobladores cuentan con equipos de tv y reproductores DVD, sumado a esto, el acceso a internet en la parroquia se incrementa paulatinamente.

El portal web, referido anteriormente, se ha convertido en el nexo entre la gente que reside en la parroquia y las personas que por diferentes circunstancias tuvieron que salir de su lugar natal a diferentes ciudades del país y del extranjero. Hemos decidido mantener esta plataforma virtual, principalmente por dos razones; primero debido a la acogida por parte de la gente y segundo por el posicionamiento que ha ganado el sitio web en internet, realizando cambios considerables como la generación de nuevos contenidos acordes a la web 2.0 y el traspaso de dominio de www.gonzol.es.tl a www.parroquiagonzol.com.; esta plataforma virtual nació con un fin social y ha generado gran interés y expectativa en la población gonzoleña que nos motiva a proyectarlo como el principal medio alternativo de comunicación de la zona.

Gonzol es una parroquia de mucha historia, considerando que los primeros pobladores fueron de origen cañari, este asentamiento se dio antes de la conquista incásica. Sin embargo, hoy podemos hablar de una población mestiza casi en su totalidad, según censos realizados.

Sus tradiciones son producto del sincretismo cultural indígena – español, mismas que tienen un gran sentido comunitario, Mientras que las festividades, al ser una población mayoritariamente católica, están estrechamente relacionadas con lo religioso.



Un hecho particular, es el interés que despierta el homenaje a San Judas Tadeo, las festividades patronales inician el 27 de octubre y culminan el 2 de noviembre, la población y autoridades no escatiman esfuerzos en la realización de eventos conmemorativos, así como también en alimentación. Esto dado a que, en esta fecha, a más de recibir la visita cientos de turistas y feligreses, la mayoría de gonzoleños que residen en otros lugares, retornan a su pueblo natal.

Posee encantos naturales ideales para realizar turismo de aventura, ecoturismo, agro turismo, turismo religioso, etc., pese a esto, es escasa la visita de gente que acude a la parroquia con este propósito.

Entre otros fines, la producción del documental audiovisual; el video promocional y la plataforma virtual, pretenden convertirse en un medio de expresión de la gente gonzoleña para acrecentar su sentir de pertenecía, exponer las bondades y cualidades de Gonzol a nivel global e incentivar el turismo en la parroquia; tomando en cuenta que al ser una parroquia que está ubicada en la serranía ecuatoriana tiene muchos atractivos que ofrecer a quienes gustan del turismo comunitario.

4.2. Recomendaciones

De la formación integral y profesional que se adquiere en las aulas universitarias, es importante fomentar el trabajo teórico y práctico, esto no solo por exigencias de carácter académico sino por iniciativa propia del alumnado.

Considerando que, en la Constitución de la República del Ecuador y en la Ley Orgánica de Comunicación se establece que la comunicación es un derecho de todos los ciudadanos, el presente trabajo se genera con una visión desde y para la comunidad, con estrategias de comunicación alternativa y comunitaria que permita crear espacios de expresión, delimitar problemas y proponer soluciones.



Finalmente, más allá de estar establecido constitucionalmente, consideramos que es deber moral de los comunicadores, la generación de espacios para difundir la cultura popular de nuestro país, fomentar el diálogo intercultural y promover el respeto y admiración a las diversas expresiones culturales.



BIBLIOGRAFÍA:

Andrade, Diego. *Gonzol*. Gonzol: 1995.

Ardèvol, Elisenda. Por una antropología de la mirada: etnografía, representación, y Construcción de datos audiovisuales. *Lecturas de Cine Documental y Etnográfico*. 1998. Universidad de Huelva. Internet. <http://www.uhu.es>. Acceso: 16 septiembre 2014.

____. *Representación y Cine Etnográfico*. Biblioteca Digital de Vanguardia para la Investigación en Ciencias Sociales. 199. FLACSO Andes. Internet. <http://www.flacsoandes.edu.ec>. Acceso: 15 diciembre 2014.

Arqués, Neus. *Aprender comunicación digital*. Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 2006

Augé, Marc. *El Oficio del Antropólogo*. Trad. Iñaki Ogallar. Barcelona, Gedisa S.A., 2007.

Auqui, Liliana, Targelia Chuquizala y Carmita Sauce. *Gonzol*. Monografía. Instituto Técnico Superior Manuel Galecio. Alausí, 1997. Impresa.

Bartolomé, Antonio. *Video Digital y Educación*. Madrid, Editorial Síntesis S.A., 2008

Benítez, Anto; Vicente Rodríguez y Francisco Utray. *Guion técnico y planificación de la realización*. Universidad Carlos III de Madrid. 2013. Internet: <http://e-archivo.uc3m.es>. Acceso: 10 mayo 2015.

Colegio Gonzol. *Gonzol, Ayer, Hoy y Siempre*. Edición única. Gonzol, 2008.



Corrales, Fernanda y Hernández Gabriela. *La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación*. Razón y Palabra. 2009. Internet. <http://www.razonypalabra.org.mx>. Acceso: 16 septiembre 2014.

Galeras, Enrique. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Gonzol*. Gonzol, 2013.

Kaplún, Mario. *El Comunicador Popular*. CIESPAL, Quito, Belén, 1985.

Lara, Darío. *Cuentos de san Pedro de Cochapamba*. Quito, Editorial Universitaria, 1981.

Lara, Gerardo. *Diagnóstico de Salud de la Parroquia Gonzol*. Gonzol, S.C.S. Gonzol, 1989.

Lara, Tíscar y Piñeiro, Andrés. *Producción Audiovisual*. Aire Comunicación, Asociación de Educomunicadores. Internet. <http://www.airecomun.com>. Acceso: 10 noviembre 2014.

Marín, Carles. *Periodismo Audiovisual*. Barcelona, GEDISA, 2006.

Mendoza, Carmen. *La celebración de la Cruz en la parroquia Gonzol*. Tesis de Grado Universidad de Cuenca, Cuenca, 2007. Impresa

Moya, Alba. *Ethnos. Atlas mitológico de los pueblos indígenas del Ecuador*. Quito, GTZ, 2000.

Perona, Alberto. *Ensayos sobre video, documental y cine*. Córdova, Brujas, 2010.

Regalado, Raúl. *Metodología de la investigación*. Quito, Abya Yala, 2001.



Rodríguez, Diana. *Nuevas tecnologías Web 2.0: Hacia una real democratización de la información y el conocimiento*. E-prints in library & information science. Internet. <http://eprints.rclis.org/>. Acceso: 29 noviembre 2015.

Sierra, Guillermo. *Producción Audiovisual*. Crear Igualdad. 2010. Internet. <http://escritorioalumnos.educ.ar>. Acceso: 05 mayo 2015.



ANEXOS

El producto audiovisual final se adjunta en formato DVD, además, consideramos prudente compartir fotografías de la parroquia y del proceso de filmación.



Ilustración 21 Foto: Angel Paño - Clarita Hernández, Reina de Gonzol 2014



Ilustración 22 Foto: Angel Paño - Banda San Judas Tadeo: Manuel Alcoser



Ilustración 23 Foto: Angel Paño - Entrevistas: Guillermo Auqui

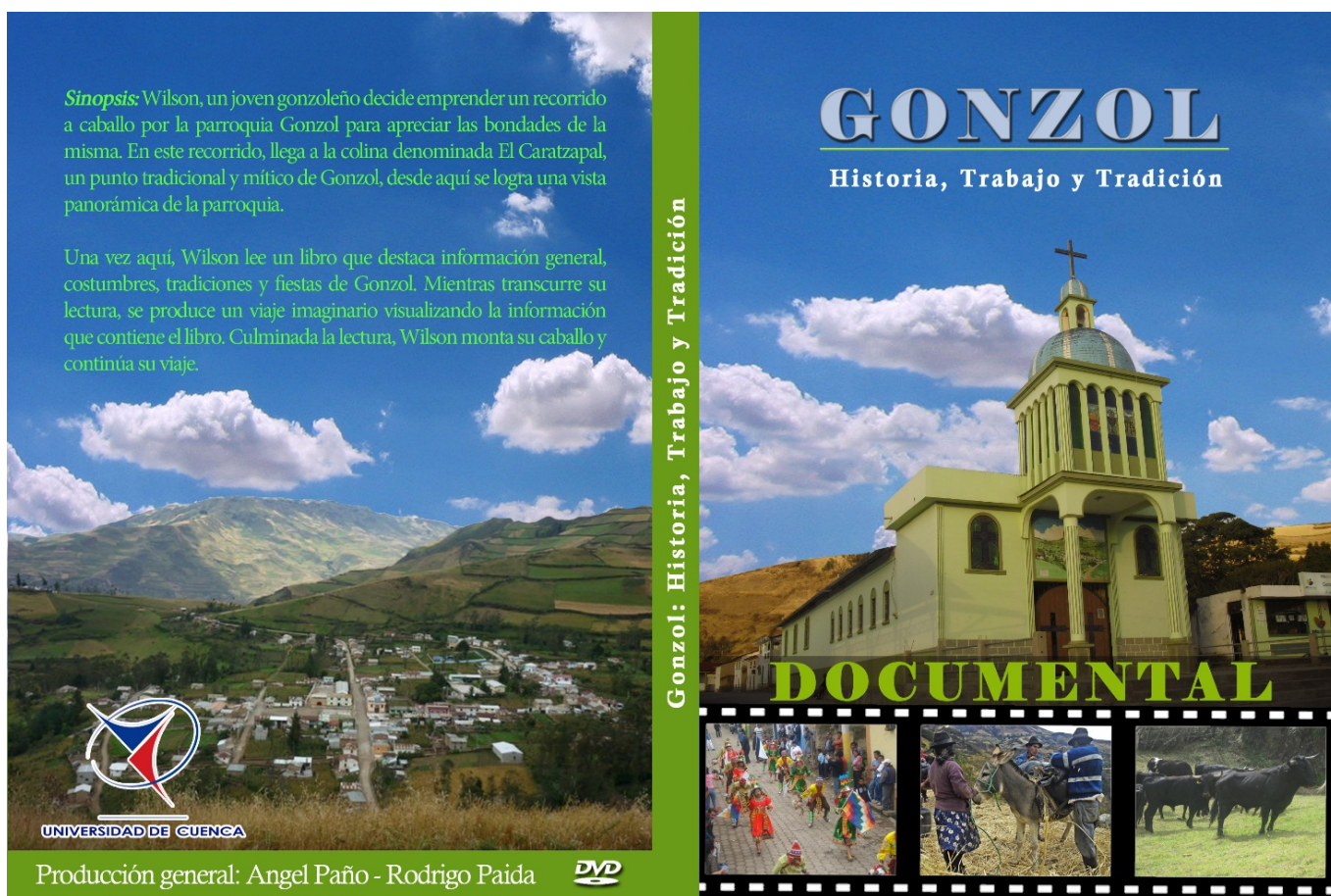


Ilustración 24 Portada DVD